



A metodologia prevê aulas expositivas dialogadas e o uso de recursos de metodologias ativas envolvendo dinâmicas como sala de aula invertida, rotação por estações, em conjunto com dinâmicas que privilegiam a aplicação dos conhecimentos na prática. Como recursos de apoio, o professor poderá utilizar discussão de textos complementares, estudos de casos, vídeos, jogos entre outras possibilidades.

A sala de aula deve ser vista como um ambiente de trabalho e integração, onde os alunos possam desenvolver o autoconhecimento, o pensamento crítico, a criatividade e a experimentação, sempre que possível associando os temas do componente a problemas e desafios do mundo real, bem como a seus projetos de vida e de carreira.

Avaliação

A avaliação será definida pelo docente do componente curricular seguindo o Regulamento Acadêmico dos Cursos de Graduação. De acordo com o Ato A-RE-27/2020 de 20 de janeiro de 2021:

A avaliação do rendimento escolar deve ser composta por eventos avaliativos planejados de acordo com a proposta de aprendizagem do componente curricular. Esses eventos avaliativos devem ser operacionalizados pelo uso de múltiplos instrumentos avaliativos, tais como: provas, projetos, portfolio, relatórios, seminários, participações em atividades síncronas ou assíncronas no ambiente virtual de aprendizagem e outras formas de acompanhamento da progressão da aprendizagem dos alunos, em conformidade com o Projeto Pedagógico e o Plano de Ensino, contemplando as funções diagnóstica, formativa e somática.

Bibliografia básica

BARON, Robert. SHANE, Scott. Empreendedorismo: uma visão do processo. São Paulo: Thomson Learning, 2012.
BENVENUTI, Maurício. Incansáveis: como empreendedores de garagem engolem tradicionais corporações e criam oportunidades transformadoras. São Paulo: Ed. Gente, 2016.
COHEN, David. Cultura de excelência. São Paulo: Primeiros Passos, 2017.

Bibliografia Complementar

BESSANT, John; TIDD, Joe. Inovação e empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2009.
DEGEN, Ronald Jean. O Empreendedor: empreender como opção de carreira. Pearson, 2009.
GHOBRI, Alexandre N. Oportunidades, modelos e planos de negócio. São Paulo: Editora Mackenzie, 2017.
MEIRA MEIRA, S. Novos negócios inovadores de crescimento empreendedor no Brasil. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2013.
PIGNEUR, Yves; OSTERWALDER, Alexander. Inovação em modelos de negócios- Business model Generation. São Paulo: Alta Books, 2010.

Bibliografia Adicional

DORNELAS, José. Empreendedorismo para visionários: desenvolvendo negócios inovadores para um mundo em transformação. Rio de Janeiro: LTC, 2019.
SALIM, Cesar Simões; SILVA, Nelson Silva. Introdução ao empreendedorismo: despertando a atitude empreendedora. Rio de Janeiro: Atlas, 2009.
KURATKO, Donald F. Empreendedorismo: Teoria, Processo e Prática. 10ª edição. Cengage Learning, 2018.
LIMEIRA, Tania Maria Vidigal. Negócios de Impacto Social - Guia Para os Empreendedores. São Paulo: Ed Saraiva, 2018.

Revistas
Exame PME
Época Negócios
HSM Management
Pequenas Empresas e Grandes Negócios

Portais WEB
www.gemconsortium.org
www.sebrae.com.br
www.endeavor.org.br

Coordenador do Curso	Prof. Ivo Eduardo Roman Pons	Diretor da Unidade	Prof. Carlos Leite de Souza
-----------------------------	------------------------------	---------------------------	-----------------------------



Plano de aula semanal	
12/02	Aula 01: Apresentação plano de ensino, conteúdos e dinâmicas da disciplina.
19/02	Aula 02: Propósito de vida e carreira. Atividade individual: Preparar o Pitch Job
26/02	Aula Magna Design
05/03	Feriado Carnaval
12/03	Aula 03: Protagonismo de carreira e habilidades sociais para o trabalho em equipe. (Conceitos e Comunicação) NI1: Pitch Job (5,0) (N1)
19/03	Aula 04: Habilidades sociais para o trabalho em equipe. (Liderança) Atividade em grupo: Entrevistar um líder empreendedor.
26/03	Semana de Integração (sem aula)
02/04	NI2: Entrevista Líder Empreendedor (5,0) (N1)
09/04**	NI2: Entrevista Líder Empreendedor (5,0) (N1)
16/04	Aula 05: Empreendedorismo e Intraempreendedorismo Atividade em grupo: Análise filme Air: a história por trás do logo.
23/04	Aula 06: Diferentes formas de empreender NI3: Análise do filme Air a história por trás do logo. (3,0) (N2)
30/04	Aula 07: Trajetórias Empreendedoras
07/05	Aula 08: O processo empreendedor e o ecossistema das startups.
14/05	Aula 9: Criatividade e Inovação
21/05	Aula 10: Revolução tecnológica, tendências de mercado e novas oportunidades de empreender.
28/05**	NI4: Prova Individual (7,0) (N2)
04/06	AVALIAÇÃO SUBSTITUTIVA Prova Individual
11/06	AVALIAÇÃO FINAL Prova Individual